

1. Hvor relevant synes du det er for dig at blive uddannet til at gennemføre Dynamisk Strategi?

	Respondenter	Procent
Meget relevant	0	0,0%
Relevant	5	100,0%
Hverken eller	0	0,0%
Mindre relevant	0	0,0%
Ikke relevant	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

Begrundelse:

2. Synes du, at målet med forløbet "At skabe succes med Dynamisk Strategi overfor LandboSyds mest toneangivende kunder" er nået?

	Respondenter	Procent
Ja fuldt ud	0	0,0%
Delvist	5	100,0%
Slet ikke	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

Begrundelse:

Kunderne er udvalgt grundet deres funktion som bestyrelsesmedlemmer, ikke nødvendigvis for at de havde behov for et strategiforløb,

3 A. Modul 1 – kickoff - Værktøjet ejendomsbeskrivelsen

	Respondenter	Procent
Meget godt	0	0,0%
Godt	5	100,0%
Hverken eller	0	0,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

3 A. Modul 1 – kickoff - Formen på dagen

	Respondenter	Procent
Meget godt	0	0,0%
Godt	4	80,0%
Hverken eller	1	20,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

3 A. Modul 1 – kickoff - Dit samlede udbytte

	Respondenter	Procent
Meget godt	1	20,0%
Godt	3	60,0%
Hverken eller	1	20,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

3 B. Modul 2 - Vision og det strategiske kompetencekort (foregik hos landmændene) - Værktøjerne, der blev arbejdet med

	Respondenter	Procent
Meget godt	0	0,0%
Godt	5	100,0%
Hverken eller	0	0,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

3 B. Modul 2 - Vision og det strategiske kompetencekort (foregik hos landmændene) - Hvor godt synes du, at møderne gik?

	Respondenter	Procent
Meget godt	1	20,0%
Godt	3	60,0%
Hverken eller	1	20,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

3 B. Modul 2 - Vision og det strategiske kompetencekort (foregik hos landmændene) - Dit samlede udbytte

	Respondenter	Procent
Meget godt	0	0,0%
Godt	5	100,0%
Hverken eller	0	0,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

3 C. Modul 3 - Udfordringen med tilpasning af strategikort samt udarbejdelse af handlingsplaner - Værktøjet handlingsplanen

	Respondenter	Procent
Meget godt	0	0,0%
Godt	4	80,0%
Hverken eller	1	20,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

3 C. Modul 3 - Udfordringen med tilpasning af strategikort samt udarbejdelse af handlingsplaner - Formen på dagen

	Respondenter	Procent
Meget godt	0	0,0%
Godt	4	80,0%
Hverken eller	1	20,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

3 C. Modul 3 - Udfordringen med tilpasning af strategikort samt udarbejdelse af handlingsplaner - Dit samlede udbytte

	Respondenter	Procent
Meget godt	0	0,0%
Godt	5	100,0%
Hverken eller	0	0,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%

	Respondenter	Procent
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

3 D. Modul 4 - Præsentation af den færdige strategi - Formen på dagen

	Respondenter	Procent
Meget godt	2	40,0%
Godt	3	60,0%
Hverken eller	0	0,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

3 D. Modul 4 - Præsentation af den færdige strategi - Dit samlede udbytte

	Respondenter	Procent
Meget godt	1	20,0%
Godt	4	80,0%
Hverken eller	0	0,0%
Dårligt	0	0,0%
Meget dårligt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

Kommentarer til de 4 moduler

Jeg synes ind imellem, at det nemt bliver form frem for indhold. Jeg tog selv møderne hos landmændene, og det var forkert. To mand kan bedre supplere hinanden i den fase.

4. Hvordan vurderer du udbyttet af, at landmænd har været inddraget i forløbet?

	Respondenter	Procent
Stort	4	80,0%
Middel	1	20,0%
Lille	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

5. Hvor brugbart er kursusmaterialet, der blev udleveret?

	Respondenter	Procent
Meget	4	80,0%
Hverken eller	1	20,0%
Lidt	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

Begrundelse:

6. Hvordan vurderer du undervisernes formidling af stoffet? - William S. Andersen

	Respondenter	Procent
Meget god	0	0,0%
God	3	60,0%
Hverken eller	2	40,0%
Mindre god	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

6. Hvordan vurderer du undervisernes formidling af stoffet? - Thomas A. Rasmussen

	Respondenter	Procent
Meget god	1	20,0%
God	2	40,0%
Hverken eller	2	40,0%
Mindre god	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

Begrundelse:

Jeg deltog ikke fuldt ud i dag 1, så der savner jeg begrundelse. Jeg synes ikke der skete formidling, men facilitering af værktøjer, rådgivningskoncept, og det var udmærket.

7. Hvor mange Dynamisk Strategi forløb forventer du at gennemføre? - Frem til 31. december 2011

	Respondenter	Procent
Ingen	2	40,0%
1-5	3	60,0%
6-10	0	0,0%
11-20	0	0,0%
21-30	0	0,0%
Over 30	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

7. Hvor mange Dynamisk Strategi forløb forventer du at gennemføre? - I 2012

	Respondenter	Procent
Ingen	0	0,0%
1-5	2	50,0%
6-10	2	50,0%
11-20	0	0,0%
21-30	0	0,0%
Over 30	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	4	100,0%

8. Hvilke muligheder og begrænsninger ser du i forhold til salget af Dynamisk Strategi

Den fulde pakke er meget svær at sælge, hvis der ikke er tale om en konkret problemstilling der skal løses. Ellers for at værktøjet skal bruges i praksis er det nødvendigt at bruge den ved at tage den ind af "bagdøren" ved kundekontakt. Håbet er at bestyrelsesmedlemmerne kan formidle deres positive oplevelse med forløbet, og derved få mere udbredelse af DS

9. Er dine kolleger i LandboSyd informeret om, at du nu er klædt på til at gennemføre Dynamisk Strategi?

	Respondenter	Procent
Ja	4	80,0%
Nej	0	0,0%
Ved ikke	1	20,0%
I alt	5	100,0%

Kommentar

Udfordringen er at få det formidlet videre til kunderne, så de ikke bare opfatter det som et salgsprodukt.

10. Er LandboSyds kunder informeret om, at I nu kan tilbyde Dynamisk Strategi?

	Respondenter	Procent
Ja	1	20,0%
Nej	2	40,0%
Ved ikke	2	40,0%
I alt	5	100,0%

11. Hvordan vurderer du landmændenes udbytte af at have deltaget i uddannelsesforløbet?

	Respondenter	Procent
Meget stort	0	0,0%
Stort	2	40,0%
Middel	3	60,0%
Lille	0	0,0%
Meget lille	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	5	100,0%

Begrundelse

proces er godt

Kundernes udgangspunkt er alt for forskellige til, at der kan konkluderes, at de alle have et stort udbytte af projektet.

12. Vil du anbefale forløbet til andre virksomhedsrådgivere og med hvilken begrundelse?

	Respondenter	Procent
Jeg anbefaler gerne forløbet til andre, fordi.... Notér svaret her	3	75,0%
Jeg anbefaler ikke forløbet til andre, fordi..... Notér svaret her	0	0,0%
Ved ikke (skriv evt. begrundelse her)	1	25,0%
I alt	4	100,0%

12. Vil du anbefale forløbet til andre virksomhedsrådgivere og med hvilken begrundelse? - Jeg anbefaler gerne forløbet til andre, fordi.... Notér svaret her

det er en afgrænset proces med faste rammer der er god i en række tilfælde

processen er god til at sætte fokus på områder, hvor der skal udvikles.

Strategiforløb vil mange kunder skulle igennem i de kommende år for at vurdere deres og deres virksomheds fremtidige muligheder. Dertil kan konceptet danne grundlag.

god øvelse i rådgivning